

لوجستكس

معرض | مؤتمر | جوائز

سلطنة عُمان نحو مركز لوجستي إقليمي

نوفمبر ٢٠٢٥
مركز عمان للمؤتمرات
والمعارض

١٦-١٧

in x f @ logistexglobal

www.logistex.global

تنظيم
Arabian
Research
Bureau
الدار العربية



أقسام وفعاليات معرض لوجستكس ٢٠٢٥



منصة التعاملات
المؤسسية B2B



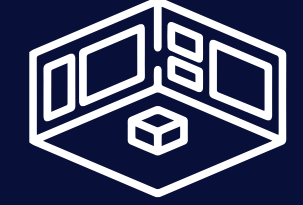
جوائز



مؤتمر



جناح الشركات
الناشئة



معرض



دورات تدريبية متقدمة



المركز الاعلامي



مركز الاتفاقيات



نقاشات الرؤساء
التنفيذيين

لقد تم تحديد الأهداف الرئيسية لاستراتيجية عمان اللوجستية (٢٠٤٠) على النحو التالي:

- زيادة مساهمة القطاع اللوجستي في نمو الناتج المحلي الإجمالي .
- رفع حصة السوق العماني من السلع التي تتدفق الى المنطقة.
- توسيع حجم فرص العمل التي يوفرها القطاع اللوجستي.
- تحسين ترتيب سلطنة عمان في تصنيف المؤشرات اللوجستية والصناعية العالمية.
- رفع سمعة عمان العالمية فيما يتعلق بالخدمات اللوجستية.

يعتبر القطاع اللوجستي في سلطنة عُمان مساهمًا بارزًا في الاقتصاد العماني حيث تتمتع بميزة جغرافية استراتيجية تساهم في دعمها لتصبح مركزًا رائدًا في الشرق الأوسط وأفريقيا. وسخرت سلطنة عُمان استثمارات كبيرة واستراتيجية في مواطنيها وبنيتها الأساسية التي ساهمت بازدهارها بمجالات الصناعة. وتشارك سلطنة عمان بنشاط في نمو الخدمات اللوجستية والتجارة كونها ميزات أساسية لتحقيق رؤية ٢٠٤٠، وتقع مساهمة القطاع اللوجستي بالمركز الثاني من ناحية الأهمية بعد النفط والغاز حيث من المتوقع أن تصل إلى ٣٦.٤ مليار دولار أمريكي بحلول عام ٢٠٤٠. تطمح سلطنة عمان إلى الاستفادة من موانئها في خليج عُمان والمحيط الهندي لتصبح ضمن أفضل عشرة مراكز لوجستية في العالم. تم تخصيص المعرض لدعم التطور اللوجستي في سلطنة عمان من خلال توفير فرصة حصريّة لقطاع الخدمات اللوجستية، بما في ذلك الموانئ والمناطق الحرة والمدن الصناعية والبنى التحتية والتقنيات والمنتجات والخدمات.



السمات الرئيسية لعمان كمركز لوجستي

▪ موقع استراتيجي

▪ تقع سلطنة عمان في موقع استراتيجي على مضيق هرمز في الجزيرة العربية والذي يطل على أكبر شبكة من خطوط الملاحة العالمية الواقعة على مفترق طرق المحيط الهندي - والذي كان يشكلُ موقعًا مركزيًا لعدة قرون، ويربط طرق التجارة بين البحر الأحمر والهند وإيران وشرق إفريقيا. ان الموقع الجغرافي الاستراتيجي بالقرب من طرق الشحن الرئيسية والموانئ والمطارات وشبكة الطرق ذات المستوى العالمي المتطورة والبنى التحتية الأخرى يجعل السلطنة مركزًا جذابًا للتجارة والخدمات اللوجستية.

▪ البنية التحتية

▪ تعتبر شبكات البنية الأساسية ضرورية لربط النظام اللوجستي لسلطنة عمان ودمج أنظمتها الاقتصادية والاقليمية، وقد نفذت سلطنة عمان العديد من مشاريع تطوير البنى الأساسية اللوجستية على نطاق واسع في السنوات الأخيرة (الموانئ والمناطق الحرة والطرق والموانئ الجافة والمطارات والحوض الجاف).

▪ الإمكانيات الاقتصادية والاستقرار السياسي

يعد القطاع اللوجستي ميزة رئيسية للوصول إلى الامكانيات الاقتصادية في سلطنة عمان حيث يمكن أن تشكل محركًا لقطاعات أخرى من الاقتصاد. وتعتبر سلطنة عمان الدولة الأسرع نموًا اقتصاديًا في دول مجلس التعاون الخليجي في عام ٢٠٢٣ ، حيث وصل النمو إلى ٤.٣ ٪ (وفقًا لتقرير البنك الدولي)

▪ رؤية عمان الاقتصادية المستقبلية

على الرغم من الموقع الاستراتيجي المتميز للسلطنة والبنى الأساسية المتعلقة بالخدمات اللوجستية، لا تزال السلطنة تبذل جهودا لجذب اعمال والاستثمارات المطلوبة لتحقيق هدف الناتج المحلي الاجمالي البالغ ٣٦ مليار دولار أمريكي لنطاق اللوجستيات كما هو مذكور في رؤية عمان ٢٠٤٠، وتسلسل فعاليات المعرض المخطط لها الضوء على مزايا السلطنة كمركز لوجستي للمهتمين بالمجال، والذي يتألف من المستثمرين وخبراء اللوجستيات والخدمات اللوجستية والمؤسسات اخرى. ويهدف المعرض أيضا لجذب الانتباه والاستثمار والأعمال إلى السلطنة وإبراز امكانية توفير الشركات للوقت والمال من خلال اختيار سلطنة عمان كوجهة لوجستية بدلا من الموانئ المجاورة.

الموانئ

المطارات

التنقل في المستقبل

المدن الصناعية

شبكات الطرق



أهداف المعرض

• التركيز على أهداف استراتيجية عمان اللوجستية ٢٠٤٠

- تعزيز وتأسيس سلطنة عمان كعلامة تجارية ومركز لوجستي من خلال عرض قوتها اللوجستية ومزاياها. وتوفير الفرصة لشركات القطاع اللوجستي في سلطنة عمان للمشاركة وتسليط الضوء على إمكانياتها وقدراتها.

• تبادل المعرفة والخبرات

- تعزيز بيئة تمكن خبراء اللوجستيات والمستثمرين والسلطات الحكومية وممثلي القطاع الخاص لمشاركة أحدث التطورات والتوجهات والرؤى في القطاع اللوجستي.

• التواصل والتعاون

- توفير منصة للمشاركين للتواصل مع المستثمرين والجهات الحكومية المختلفة، وتسهيل التعاون الذي يمكن أن يتيح الفرص إلى بناء شراكات في القطاع اللوجستي.

• إشراك المستثمرين

- جذب المستثمرين من خلال عرض البنية الأساسية اللوجستية القائمة والواعدة والمزايا التي تتمتع بها سلطنة عُمان من خلال اختيارها كمركز لوجستي.

• تبادل الرؤى والأفكار

- دعوة نخبة من المتحدثين والخبراء المتخصصين بالمجال لتبادل الأفكار والمفاهيم والرؤى المستقبلية، وتعزيز مكانة سلطنة عُمان كخيار بارز في مجال الخدمات اللوجستية.

• مناقشة السياسات

- استضافة حلقات نقاش تتناول مسائل السياسات الهامة والفرص والتحديات المتعلقة بقطاع اللوجستيات، وتعزيز التعاون بين جميع المشاركين المهتمين بالقطاع ودراسة استراتيجيات المنافسين من خلال الحوارات مع الخبراء.

• الاستفادة من المعرض كوسيلة للتواصل

- إبراز الحضور وبناء ثقة ولقاءات، والتواصل مباشرة مع السوق المستهدف.



الفوائد المرجوة من إقامة المعرض

• مركز لوجستي

يساهم المعرض على ترويج وتعزيز سمعة السلطنة كمركز لوجستي من خلال عرض المزايا المتطورة والفرص المتاحة والبنية الأساسية الحالية.

• الرؤية على النطاق العالمي

تساعد فعاليات المؤتمر والمعرض في رفع مكانة السلطنة في المجتمع اللوجستي العالمي، ويتيح الفرص للشراكات والتعاون الدولي.

• النمو الاقتصادي

يساهم المعرض والمؤتمر المصاحب له في جذب انتباه الاستثمار الدولي مما يدعم اقتصاد البلاد من خلال الشراكات التجارية وفرص الأعمال.

• خلق فرص العمل

توفر الاستثمارات والأعمال الناتجة عن فعاليات المعرض فرص عمل في مختلف المجالات اللوجستية ذات الصلة.

• نقل المعرفة

استضافة المؤتمر والمعرض اللوجستي تسهل نقل المعرفة من الخبراء العالميين إلى المهنيين المحليين مما يساهم في تنمية مهاراتهم المعرفية.

• فرص التواصل

يعزز حضور ومشاركين المعرض بخلفياتهم المختلفة التعاون المحلي والدولي مما يتيح تبادل المعرفة ومناقشة إمكانيات انشاء مشاريع مشتركة.

• التبادل الثقافي

يقدم المشاركون الدوليون وجهات نظر متنوعة من خلال دعم الجانب الثقافي.

• مواكبة التطورات اللوجستية العالمية

توفر المناقشات حول السياسات اللوجستية وسيلة لمواءمة الإطار التنظيمي مع أفضل الممارسات العالمية.

• التأثير المستمر

يمتد تأثير المعرض إلى ما بعد مدة عقده مع استمرار التعاون والشراكات والمبادرات التي تم إطلاقها خلال فعاليات المعرض لصالح القطاع اللوجستي والاقتصادي بسلطنة عمان.

• التسويق

يعد المعرض كأداة تسويقية فعالة تساهم في الترويج لسلطنة عمان كمركز لوجستي إقليمي ومركز للتميز في الخدمات اللوجستية

خلفية عن العارضين



الشركات والمؤسسات التي تقدم الخدمات اللوجستية

سياحة الرحلات
البحرية والعبارات



إدارة النقل



الأمن والسلامة



سلسلة التبريد



الموانئ البحرية



المطارات



وكالات السفر



تنمية المهارات



التأمين



مرافق المستودعات



مراقبة الحدود



الطرق



المدن الذكية



حلول المدن الذكية
والتخطيط العمراني



ضمان الائتمان



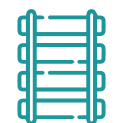
الآلات والمعدات



المناطق الحرة



السكك الحديدية



اللوجستية الخضراء



الخبراء الاستشاريون



الخدمات والحلول
اللوجستية



حلول التجارة
الإلكترونية



المنطقة الاقتصادية
الخاصة



الشحن الجوي



الشركات التقنية
المختصة بالقطاع اللوجستي



سلامة الطرق



تطوير البنية الأساسية



التعبئة والتغليف



المناطق الصناعية



الشحن البحري



خلفية عن المشاركين

- كبار المسؤولين وممثلي قطاع النقل واللوجستيات والمدن الذكية والتخطيط العمراني.
- مسؤولين الجمارك.
- الرؤساء التنفيذيين وصنّاع القرار من سلطنة عمان والقطاع اللوجستي الإقليمي.
- قطاع الاستشارات والمقاولات.
- المهندسين.
- خبراء في مجال النقل المستقبلي والمدن الذكية .
- اختصاصيين في مجال الاستيراد والتصدير لمختلف القطاعات.



جناح الشركات الناشئة

جناح الشركات الناشئة في لوجستكس مخصص لتعزيز الابتكار وروح ريادة الأعمال في قطاع الخدمات اللوجستية والمدن الذكية، وسلاسل التوريد والشحن البري والبحري وخدمات النقل، ويستهدف هذا الجناح الشركات الجديدة وأصحاب الأعمال، حيث سيحظى المشاركون فرصة التواصل مع المستثمرين والخبراء من داخل سلطنة عُمان وخارجها.

• استكشاف الفرص الاستثمارية

ستحظى الشركات الناشئة بإمكانية الوصول المباشر إلى صناع القرار والمستثمرين والخبراء الذين يبحثون عن تطوير أفكارهم وابتكاراتهم.

• الإرشاد والتواصل

ستتمكن الشركات الناشئة من الحصول على استشارات من المستثمرين وأصحاب الأعمال، والمشاركة في جلسات إرشادية يقدمها خبراء في تطوير الأعمال.

• التعاون والشراكات

يمكن للشركات الناشئة أن تعرض حلولها على الجهات المشاركة في المعرض، حيث سيساعد ذلك على عقد اتفاقيات وشراكات مع الشركات الكبرى في الخدمات اللوجستية.



المؤتمر

اليوم ١



الموانئ والمناطق الحرة

اليوم ٢



اللوجستية الذكية \ المدن الذكية



جوائز التميز

جوائز اللوجستيات والمناطق الحرّة والموانئ والمدن الصناعية



جوائز التميز اللوجستي ترانزومان - ٢٠١٤

الابتكار في
سلسلة التوريد



جائزة الابتكار
للموانئ



الأفضل في الخدمات
اللوجستية السريعة



جائزة الابتكار
للمناطق الحرة



الأفضل في سلسلة
الإمدادات الغذائية



جائزة الابتكار
للمدن الصناعية



الأفضل في خدمة
النقل البري



جائزة الابتكار
للوغستيات



الأفضل في الخدمات
اللوجستية البحرية



حلول مبتكرة في مجال
اللوجستيات



أفضل مدينة ذكية



الابتكار في تصنيع
سلسلة التوريد



مركز الاتفاقيات

هي مساحة مخصصة في المعرض للمؤسسات الراغبة في عقد اتفاقيات ومذكرات تفاهم والتي تتضمن المؤسسات الحكومية والخاصة المرتبطة بالقطاع اللوجستي.

حيث يتيح مركز الاتفاقيات الفرصة للمؤسسات للقيام بتدشين خدماتها و منتجاتها الجديدة في مجال اللوجستيات ، كما يتميز المركز بتجهيزاته الفنية والديكورية، وتتألف من منصة وشاشة عرض مدعمة بالصوت ومقاعد للضيوف يبلغ عددها حوالي ٥٠ مقعدًا،بالإضافة إلى ذلك، يوفر المعرض تغطية تسويقية وإعلامية للاتفاقيات ومذكرات التفاهم.



جلسات الرؤساء التنفيذيين

تستهدف هذه الجلسات الرؤساء التنفيذيين وأصحاب الأعمال من مختلف القطاعات اللوجستية مثل: الموانئ، والمناطق الحرة، والشحن، والطيران، والطرق وذلك لمناقشة موضوعات ورؤى حول الفرص والتحديات التي تواجه هذا القطاع.

يمكن أن يتضمن هذا النوع من اللقاءات:

• مناقشة سياسات واستراتيجيات قطاع الخدمات اللوجستية

يشارك الرؤساء التنفيذيون رؤاهم حول التوجهات والفرص المستقبلية.

• مراجعة أداء قطاع الخدمات اللوجستية

مناقشة التحديات والفرص في قطاع الخدمات اللوجستية وقياس مؤشرات النمو والأداء العام.

• الاستثمار في الخدمات اللوجستية والقطاعات المرتبطة بها

مناقشة مجالات الاستثمار والترويج لها في المناطق الحرة والموانئ وشركات الخدمات اللوجستية .

• حوارات مفتوحة

تتيح هذه الحوارات للمشاركين تناول مواضيع اقتصادية تواكب مستجدات القطاع اللوجستي العالمي.

المركز الإعلامي

• تغطية شاملة

تعمل المنطقة الإعلامية كنقطة محورية لجميع الأنشطة الإعلامية، وتقدم تغطية شاملة للمعرض وأبرز فعالياته.

• التحديثات المباشرة

يوفر الأخبار الحية، المقابلات، والتحديثات الفورية، مما يضمن بقاء الحضور والمتابعين على اطلاع دائم بالتطورات الرئيسية واللحظات المميزة في المعرض.

• الوصول إلى الصحافة والإعلام

توفر المنطقة الإعلامية مساحة مخصصة للصحفيين والمدونين والإعلاميين لجمع المعلومات، وإجراء المقابلات والتواصل مع المشاركين.

• الظهور الإعلامي

إبراز العارضين والمشاركين في المعرض من خلال تسويق متكامل وتغطية إعلامية فعالة.



الدورات التدريبية المتقدمة

بجانب الاكتساب المعرفي، سيحصل المشاركون على شهادة حضور معتمدة من قبل مقدمي الدورات التدريبية.

هي دورات تقدم محتوى متخصص وعميق في مجال الموانئ والمناطق الحرة والخدمات اللوجستية حيث يقدمها الخبراء والمختصين في مختلف المجالات، تستهدف هذه الدورات بشكل خاص افراد ذوي الخبرة و المهتمين بتطوير مهاراتهم .

خصائص الدورات التدريبية المتقدمة:

• التدريب بواسطة خبراء

يقدمها خبراء في هذا المجال مثل الأكاديميين وأصحاب الأعمال وممثلي الجهات المتخصصة في مجال اللوجستيات.

• التركيز على المهارات تناسب الوظائف المستقبلية في مجال الخدمات اللوجستية

تغطي الدورات التدريبية المتقدمة مواضيع متخصصة أو تقنيات معقدة، مثل استراتيجيات القيادة المتقدمة في مجال اللوجستيات، تطوير مهارات الابداع، وتحسين الأداء من خلال مواكبة التطورات التكنولوجية مثل الذكاء الاصطناعي والروبوتات والأتمتة.

• التفاعل والمناقشة

توفر هذه الدورات فرصة للمشاركين للتفاعل مع مقدمي الدورات التدريبية، وطرح الأسئلة، والمشاركة في مناقشات هادفة حول المواضيع المطروحة.



مقتطفات من معارضنا السابقة ذات الصلة

٢٠١٠-١٢ أكتوبر

٢٠١٢-٢٩ مايو

٢٠١٤-٠٣ يونيو



transoman

Transport, Shipping & Logistics Show

معرض النقل والشحن والخدمات اللوجستية

٢٠١٠-١٧ مايو

٢٠١٨-٢٠ أكتوبر

٢٠١٢-١٨ أكتوبر



**TRAFFIC SAFETY
EXPO**

معرض السلامة المرورية

٢٠١٩-١٩ سبتمبر



OMAN
**SUSTAINABLE
URBANISATION
CONFERENCE**

معرض التحضر المستدام

٢٠١٧-٢٩ مارس

٢٠١٨-٢٤ أبريل

٢٠١٩-١٩ مارس



**SMART CITIES &
INDUSTRY 4.0 SUMMIT**

قمة المدن الذكية والصناعية

لوجستكس

معرض | مؤتمر | جوائز



نوفمبر ٢٠٢٥
مركز عمان للمؤتمرات
والمعارض

١٦-١٧

www.logistex.global
in X f @ logistexglobal

تنظيم

Arabian
Research
Bureau
الدار العربية

OITE